

Think Smart!

100% professionell,
30% schneller, schlanker und schlauer.

100 Brands Online

Agenturleistungen

- Strategische Markenberatung und Kommunikationsplanung
- Namens- und Logoentwicklung, Corporate Design und Corporate Identity
- Konzeptentwicklung und -umsetzung klassische Medien:
z. B. Anzeige, Plakat, TV, Kino und Funk
- Konzeptentwicklung und -umsetzung online/digital:
z. B. Website, CMS-Pflege, Online-Banner, Mobile Marketing und Apps
- Corporate Literature: Imagebroschüre, Katalog, Leaflet, TNK und Flyer
- Directmarketing inklusive Mailing, Add-Ons und Responsemessung
- Verkaufsförderung: Sales-Aktionen, POS-Material und Service-Hotline
- Events, Messekonzepte, -standgestaltung und Guerilla-Aktionen
- Quality- und Change-Managementprozesse
- Recherche und Koordination geeigneter Spezialisten:
z. B. für Media, PR, Druck, Research, Callcenter und Web-Programmierung

Brand Tonality-Check

Agenturgründer Karsten Frick hat an der Hochschule der Künste in Berlin studiert und als Creative Director in den großen Agenturen sowie als Dozent der Klett-WBS-Texterschule über viele Jahre Texter ausgebildet.

Mit über 40 internationalen Preisen ausgezeichnet, analysiert er die laufende interne und externe Kommunikation Ihrer Marke oder Ihres Unternehmens. Er sagt Ihnen präzise, wo Sie den richtigen Ton treffen und wo nicht. Vor allem aber, wo Ihre Optimierungsmöglichkeiten liegen, um eine stimmige und durchgängige Markentonality zu entwickeln.

Gerne erstellen wir Ihnen ein Angebot für Workshop, Analyse und die Präsentation von Ergebnissen sowie Optimierungspotenzialen anhand ausgewählter Textbeispiele.

10BrandsOnly



Der Name ist Programm

10 Marken höchstens. Mehr wollen wir nicht betreuen, um für Kunden direkter, persönlicher, kompetenter, kreativer und letztlich effizienter zu agieren als der Markt. 10BrandsOnly versteht sich als Gegenmittel zu den großen Kommunikationsfabriken. Eingeladen sind 10 Kunden, die sich dort nicht mehr verstanden fühlen.

Man kann nicht nicht kommunizieren

Unternehmen prägen ununterbrochen das Bild von sich und ihren Marken, ob sie wollen oder nicht. So gesehen ist eine Anzeige genauso wichtig wie Internet, Messe, Zweitplatzierung oder die freundliche Stimme in der Telefonzentrale.

Es gibt kein Above- und Below-the-Line. Weder als Grenzziehung noch als Priorität. Wer heute noch in Disziplinen denkt, gehört ausgestopft ins Senckenberg-Museum.

Markenführung ist Chefsache

Marken vertragen weder ständig wechselnde Köpfe noch Jugend forscht oder profilneurotische Agenturen. Marken werden im Team gemacht. Gemeinsam und auf Augenhöhe. Die Agentur versteht sich dabei als Ihr geistiger Sparringspartner. Statt großer Brillantfeuerwerke ist Kondition auf der mittellangen Strecke gefragt. Kein Schischi, keine Gimmicks, tough Brainwork!

Erfahrung statt Jugend forscht

Wir haben gelernt, wie man Marken baut. Vor 10BrandsOnly haben wir in großen Networks einige der besten verantwortet: Lufthansa, Club Med, Tuborg, Amex, Bahn, Mövenpick, Marlboro, Volkswagen oder PlayStation. Um die 90 Kunden insgesamt.

Was dort möglich war, ist hier bei 10BrandsOnly noch sehr viel effizienter machbar. Für dieses Ziel ist die Agentur im Sommer 2002 angetreten. Und dass es funktioniert, beweisen die Kunden auf der linken Seite.